

1. Presentadora de notícies → Parla sobre una notícia de fast fashion (incloure dades) i ensenyar una manifestació. [SALA PLATÓ](#) [FONS TELENOTÍCIES.webp](#)

Bon dia a tothom i benvinguts a aquest espai d'informació i reflexió.

Avui ens centrarem en una problemàtica que afecta el nostre planeta, les condicions laborals de milions de persones i la nostra manera de consumir: el fast fashion.

Aquest model de producció tèxtil basat en la fabricació ràpida i massiva de peces de roba per satisfer les noves tendències amb uns preus baixos. Però, què hi ha darrere d'aquest model de consum? Coneixerem les dades impactants que ens ha deixat aquest fenomen en termes mediambientals i socials.

Pel que fa a l'impacte mediambiental, el fast fashion genera el 10% de les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle, superant fins i tot la suma de les emissions provocades pels vols i els transports marítims.

A més, consumeix 1,5 bilions de litres d'aigua anualment, un recurs cada cop més escàs, amb greus conseqüències per als ecosistemes fluvials, afectats pels residus químics.

I atenció a aquesta dada: un 57% de la roba descartada acaba en abocadors o es crema, alliberant gasos tòxics que agreugen l'emergència climàtica.

Tanmateix, el problema no s'acaba aquí. També hi ha un fort impacte social. Milions de treballadors, especialment dones i nens, treballen en condicions inhumanes, amb salaris que no arriben ni al mínim per viure. Aquest sistema fomenta la desigualtat i l'explotació laboral en països com Bangladesh o l'Índia, on les fàbriques busquen mà d'obra barata per mantenir els preus baixos que veiem a les etiquetes.

Aquestes dades ens fan reflexionar: quin és el preu real d'aquesta roba barata i d'ús efímer? Ara ens desplaçem a una manifestació contra el fast fashion, on la nostra reportera, Anna Rovira, ens ampliarà el testimoni directe. Berta, bona tarda!

2. Periodista que està a la mani. [SALA PLATÓ](#) [VÍDEO MANIFESTACIÓ.mp4](#)

- **Entrevistadora:** Bon dia! Em trobo a la ciutat de Lleida, i al meu darrere està a punt de començar la manifestació del 28S, una concentració que busca conscienciar sobre els efectes devastadors de la *fast fashion*. Aquesta protesta denuncia l'impacte ambiental i social d'aquesta indústria, que genera tones de residus tèxtils, contamina rius i sols, i explota laboralment milers de persones arreu del món. Els participants reivindiquen un model de consum més sostenible, ètic i respectuós amb el medi ambient i els drets humans.

(*Enfocar a la mani*) podem agafar vídeo d'una mani i fer com els nostres crits i fusionar-los.

- **Entrevistadora** Aquí al meu costat tenim l'Anna la propietària d'una marca de roba de Sort i que ens parlarà de la seva experiència.

3. **Entrevista a una persona** → Aquesta persona pot ser la propietària de CUSART de sort- explica el que ens va dir a l'entrevista que vam fer-li. **SALA PLATÓ.**

■ [FONS CARRER MAJOR.webp](#)

- **Entrevistadora:** Bon dia, Anna! Ens pots explicar com va començar el teu projecte de roba, que ja fa uns dotze anys que està en marxa?
- **Anna:** Bon dia! Des de petita he estimat la naturalesa i els animals, i això em va portar a viure al Pirineu. L'any 2012 vaig crear CUSART, una marca de roba artesanal, ètica i pausada.
- **Entrevistadora:** I on es fabrica la vostra roba? Quan dius que ho feu de manera ètica i pausada, a què et refereixes?
- **Anna:** Vam començar al nostre taller de Sort, però ara també treballem amb una fàbrica a Catalunya, perquè creiem en el consum de proximitat i així podem controlar el procés de creació.
- **Entrevistadora:** Per què penses que això és important?
- **Anna:** Això em permet assegurar que cada peça compleix normes i està feta de manera transparent, sabent qui les fa i com es fan.
- **Entrevistadora:** I com us assegureu que la producció sigui respectuosa amb el medi ambient?
- **Anna:** Utilitzem sobrants de grans fàbriques que, si no, acabarien descartats. Aprofitem aquests teixits per fer noves peces i reutilitzem els retalls per crear altres productes, ara estem creant dessuadores fetes totalment d'excedents.
- **Entrevistadora:** Quin tipus de materials feu servir?
- **Anna:** Principalment cotó, per garantir que sigui més fàcil de reciclar.
- **Entrevistadora:** És molt inspirador veure com negocis com el teu lluiten contra el fast fashion. Moltes gràcies, Anna!
- **Anna:** Gràcies a vosaltres per donar-nos veu!

4. **Presentadora de notícies** → Ara seguirem aquí al plató. Avui tenim unes convidades molt especials procedents de la menció STEM a Universitat de Lleida que han creat una proposta sobre aquesta temàtica, a continuació ens explicaran el seu procés per arribar a produir el seu prototip de moda ètica i sostenible anomenat trenquem el fil. Benvingudes Ada, Ainara, Aran i Georgina.

5. **Entrevista a nosaltres mateixes** → Totes segudes a una taula parlem del projecte, les fases, problemes, etc. **SALA PLATÓ.** ■ [FONS ENTREVISTA.webp](#)

- **Entrevistadora:** Quin va ser el vostre punt de partida?
- **Ada:** Com a punt de partida, ens vam basar en la problemàtica de Fast fashion i les condicions laborals de les persones i el medi ambient. En el qual ens vam veure motivades pel sobre consum diari que veiem, sobretot en la compra de roba. i també amb les dades com ara que un 57% de la roba descartada acaba en abocadors o es crema.

- **Mediambiental:** Genera el 10% de les emissions globals, consumeix molts litres d'aigua anualment i un 57% de la roba descartada acaba en abocadors o es crema.
 - **Social:** Milions de dones i nens treballen en condicions inhumanes amb salaris miserables en països com Bangladesh o l'Índia.
- **Geo:** Amb aquesta temàtica vam trobar una vinculació amb els ODS:
 - ODS 12 - Producció i consum responsable
 - ODS 8 - Treball digne i creixement econòmic
 - ODS 13 - Acció climàtica
 - **Entrevistadora:** Heu mencionat els impactes mediambientals, podríeu donar algun exemple?
 - **Aran:** Doncs per exemple més de 92 milions de tones de residus que es produeixen en un any i es consumeixen 1,5 bilions de litres d'aigua. Quan vam veure vam al·lucinar, i va ser quan vam decidir aprofundir en aquest repte.
 - **Entrevistadora:** És molt impactant, sí.
 - **Ainara:** I tot això va lligat a una altra problemàtica: la sobreproducció. Hem reflexionat sobre l'origen dels objectes i materials que tenim a l'abast amb tanta facilitat. Per això, ens hem centrat en cinc fases de treball, començant per la recerca de dades i formulant una pregunta clau: com podem conscienciar sobre l'impacte dels hàbits de consum de moda, tant a escala ambiental com social?
 - **Geo:** A l'hora de buscar la pregunta, hem tingut alguna dificultat, la primera opció de la pregunta era "*Com podem promoure la transició de la moda de consum massiu a una moda responsable i ètica?*" però com tenia un enfocament molt educatiu hem optat per utilitzar : Com podem facilitar la transició de la moda de consum massiu cap a una moda més responsable i ètica?
 - **Aran:** Les següents fases del treball s'han basat a delimitar, concretar i justificar el repte. A la segona i tercera fase són a les que hem dedicat més temps, no només investigant sinó arribant a un objectiu comú com a grup i concretant més el tema.
 - **Entrevistadora:** Amb quin propòsit heu creat aquest prototip?
 - **Ainara:** Doncs el nostre producte final és un prototip de què podria ser una botiga amb impressores 3D, amb el programa CoSpaces. L'objectiu és que el consumidor tingui l'experiència de comprar una peça, creada per ell o ella, a mida i que el material també pugui ser escollit.
 - **Entrevistadora:** I creieu que això podria ser viable en un futur?
 - **Ada:** El prototip presenta diverses fortaleses i oportunitats. Les màquines 3D permetrien la personalització total de peces de roba i materials, adaptant-se a la creixent demanda de moda personalitzada i sostenible. La fabricació a demanda minimitza excedents i evita la sobreproducció, mentre que l'ús de materials reciclables reforça el compromís mediambiental. A més, la integració de realitat virtual o augmentada ofereix una experiència innovadora, i això permet als clients provar la roba digitalment abans de l'encàrrec, fet que pot atreure un públic jove i tecnològic.

- **Entrevistadora:** Sembla que ho teniu tot molt ben pensat, ho veig una proposta molt viable de cara al futur.
- Geo: Si podria ser-ho, però hi ha reptes, com el cost de la tecnologia. Les màquines 3D són cares i, encara que poden ser ideals per a moda sostenible i personalitzada, en un mercat massiu el cost i els temps de producció serien un obstacle. Grans marques com Adidas o Nike ja exploren opcions com miralls intel·ligents o experiències virtuals.
- **Entrevistadora:** Oh! No sabia això. Sempre s'apren alguna cosa nova. Però... hi ha una cosa que fa estona que em ronda el cap, utilitzant aquesta tecnologia deixaria sense lloc de feina a moltes persones oi?
- Aran: No exactament, el nostre prototip no té com a objectiu substituir llocs de treball, sinó tot el contrari, contribuir a millorar les condicions laborals. Reduint la dependència de la mà d'obra barata i les condicions d'explotació, volem impulsar una producció més ètica que garanteixi drets i salaris dignes per a les persones treballadores.
- Ainara: No només això, aquesta tecnologia podria generar nous llocs de treball en àrees com:
 - Disseny digital: Per crear models 3D personalitzats.
 - Enginyeria i manteniment: Per operar i mantenir les màquines.
 - Logística local: En lloc d'importar grans quantitats de roba, es podria produir en l'àmbit local i donar suport a economies més petites.
- Ada: aspectes ètics o valors lligats al coneixement científic: Un dels punts que s'ha de destacar d'aquest prototip i projecte en general, són els valors amb el qual està associat. En crear una botiga amb l'ús de la realitat virtual i la programació, en la qual el principal treballador és una màquina impressora 3D, no s'està intentant reemplaçar
- **Entrevistadora:** Wow, veig que ho teniu tot pensat. D'acord, ja hem parlat molt del prototip final, ara vull que parlem del procés de creació i l'enginyeria
- Geo: Pel procés de creació, es combina el disseny digital amb la realitat virtual, utilitzant programari interactiu i personalitzat per fer-ho tot fluid. Però hi ha reptes, com garantir la qualitat del disseny i evitar errors amb les ulleres de realitat virtual i la impressió 3D.
- **Entrevistadora:** Estic molt impressionada noies. Doncs per finalitzar com vosaltres feu la menció STEM m'agradaria saber com integreu les diverses disciplines en aquesta proposta.
- **Aran:** Doncs, la ciència es troba en fomentar la sostenibilitat del nostre planeta tenint en compte els materials que s'utilitzen en imprimir en 3D.
 - La tecnologia, s'utilitzen sistemes avançats de realitat virtual i en l'impressió 3D.
 - L'enginyeria, en el disseny de la botiga virtual amb CoSpaces i el dissenys de complements.
 - I les matemàtiques s'apliquen en els càlculs d'escala i l'optimització d'impressions.
 - I tot i que en la nostra menció no esta inclosa la A d'arts, volem destacar la creativitat en disseny de la moda, la personalització digital de peces i l'espai creat amb CoSpaces.

6. Explicació i demostració del CoSpaces → Nosaltres sortim a dalt i el vídeo del CoSpaces en gran. **SALA PLATÓ.** [FONS ENTREVISTA.webp](#)

- *(Es mostra ja el CoSpaces a la pantalla i l'entrada a la botiga)* Nosaltres hem creat un espai virtual basat en la nostra idea sobre com podrien ser les botigues del futur.
- Hem donat vida a “Trencant el Fil”, una botiga slow fashion que treballa amb impressores 3D per crear roba sostenible i ètica.
- Un cop ens posem les ulleres de realitat virtual entrem dins de la botiga.
- Comencem! *(Aquí ja estem dins la botiga)*
- El primer que veiem és la recepció. Com podeu veure hi ha persones treballant en ella, ja que en la nostra idea de botiga del futur no pretenem substituir els treballadors per tecnologia.
- L'únic aspecte en el qual la tecnologia substituirà als treballadors és en l'elaboració de la roba, ja que volem evitar la sobreexplotació laboral.
- Podem interactuar amb els personatges, mireu, si cliquem damunt la recepcionista aquesta ens parla.
- Ara podem anar a la següent sala. Aquí és on succeeix la màgia, on les impressores 3D creen la roba que dissenyen els clients.
- Com podeu veure la botiga està plena de treballadors, ja que cadascun d'ells ajuda individualment a cada persona en el procés de disseny.
- En un futur les impressores seran més ràpides i aquest procés d'impressió de roba trigarà poc temps.
- Mentrestant podem anar a la sala d'espera. Aquest és un espai còmode on els clients poden relaxar-se els pocs minuts que durà la impressió.
- Ara la senyora ens informa que la nostra compra està llesta. Anem cap a la recepció i... ja tenim el nostre disseny, això és el que seria una compra en una botiga slow fashion del futur.