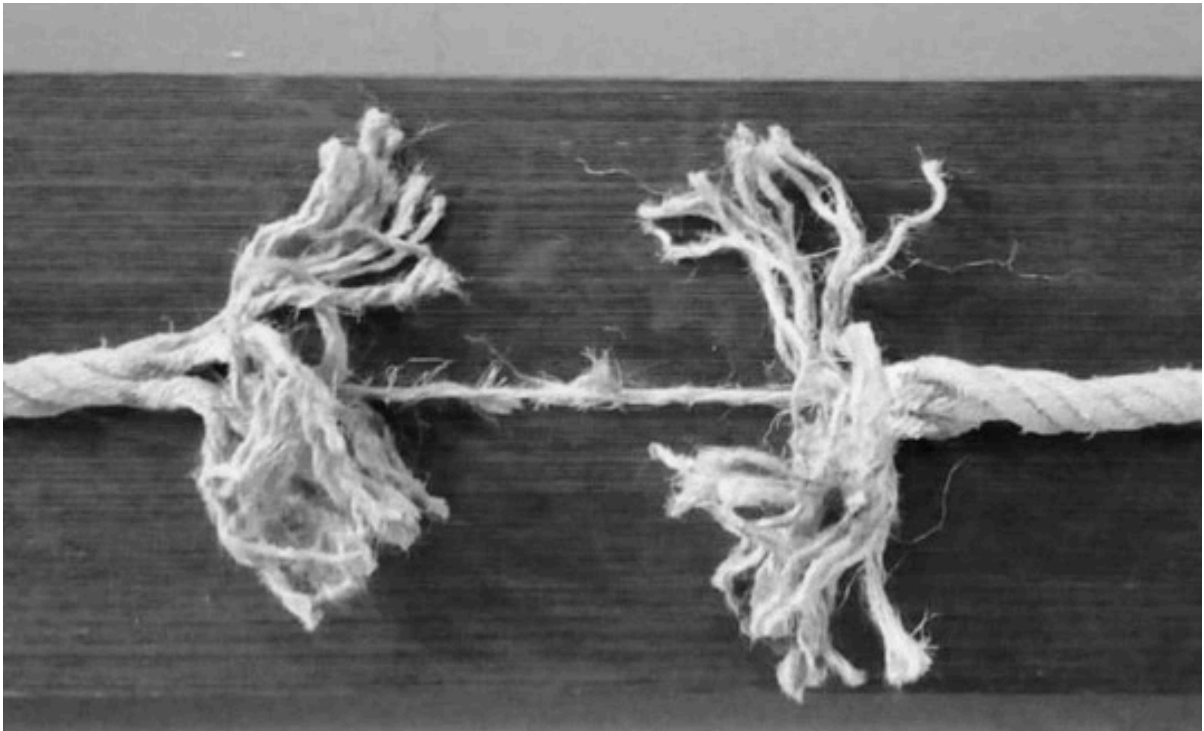


# FASE 1

Aran Torrelles, Ada Montoliu, Georgina Jiménez i Ainara Cristobalena



## **Resolució de Reptes STEM**

Victoria, Santi i Ivan

Facultat de Ciències de l'Educació

Universitat de Lleida

## ÍNDIX

1. INFORMACIÓ.....	2
2. PROBLEMÀTICA SELECCIONADA.....	2
3. PLANTEJAMENT CONTEXTUALITZAT DEL REPTE.....	2
4. DEFINICIÓ DEL REPTE.....	3
5. DOCUMENTACIÓ I ARGUMENTACIÓ CIENTÍFICA SOBRE EL REPTE.....	4
6. JUSTIFICACIÓ DE LA NOSTRA ELECCIÓ.....	5
7. REFERÈNCIES.....	6
8. ANNEX.....	7

## 1. INFORMACIÓ

Nom: Trencant el Fil de la Moda Ràpida

Membres: Ainara Cristobalena, Ada Montoliu, Georgina Jiménez i Aran Torrelles

## 2. PROBLEMÀTICA SELECCIONADA

### Fast fashion i condicions laborals de les persones i el medi ambient

Aquesta temàtica de fast fashion, va vinculada amb els següents Objectius de desenvolupament sostenible (ODS):

#### **ODS 12 - Producció i consum responsable**

Aquest objectiu busca garantir models de producció i consum sostenibles per preservar els recursos naturals i garantir el benestar de les futures generacions. Tanmateix, el fast fashion ho contradia atès que fomenta la sobreproducció, l'ús excessiu de recursos i els residus tèxtils. Per tal de complir l'objectiu, s'ha de promoure una moda duradora, reciclable i respectuosa amb el medi ambient.

#### **ODS 8 - Treball digne i creixement econòmic**

Aquest objectiu vol promoure un creixement econòmic inclusiu i sostenible, que garanteix un treball decent per a tothom. Cal fer front i intentar posar solució a l'explotació infantil, la informalitat laboral, la desigualtat salarial i la falta d'entorns de treballs segurs. Si es consumeix el fast fashion i la seva producció va augmentant, no podem avançar en aquesta problemàtica.

#### **ODS 13 - Acció climàtica**

Aquest últim objectiu promou les mides per al desenvolupament resilient del clima, per tal d'evitar conseqüències catastròfiques. L'objectiu és garantir un futur sostenible, el qual va associat amb el repte d'aquest treball; trobar solucions per reduir l'ús excessiu de recursos i sobretot l'excés de residus en el fast fashion.

## 3. PLANTEJAMENT CONTEXTUALITZAT DEL REPTE

El repte que tenim davant d'aquest projecte és el següent: **Com podem promoure la transició de la moda de consum massiu a una moda responsable i ètica?** El propòsit que hi ha darrere d'aquesta pregunta es basa en la conscienciació sobre la repercussió dels hàbits de consum de moda, tant en termes ambientals com socials.

Cal enfocar aquest repte tenint en compte el sobreconsum de roba, la contaminació i la sobreexplotació laboral i de recursos naturals. D'aquesta manera es fomenta una educació de consumidors responsables i conscients, promovent la compra de roba sostenible que garanteixi la qualitat tèxtil i laboral dels treballadors. Per tant, potenciant la compra al comerç de proximitat responsable.

L'origen del sobreconsum succeeix majoritàriament en països desenvolupats, a causa de la publicitat i les xarxes socials, on els compradors acostumen a tenir una capacitat econòmica per comprar molt variat i amb excés. A més, les grans empreses aprofiten el capitalisme per generar sobreproducció i aconseguir beneficis davant d'aquesta situació. Tanmateix, aquest consum afecta globalment i, concretament, a països en desenvolupament on la sobreexplotació laboral i de recursos naturals està molt present. Nosaltres, intentem treballar aquest repte enfocant en el nostre entorn més proper, Lleida, Catalunya; tot i que la comparació i recerca amb altres països també és important a destacar.

No obstant això, el problema és causat pels mals hàbits de compra i per la poca accessibilitat a productes ètics. És per això que per fomentar la transició del repte, cal reduir el consum del fast fashion i potenciar la reutilització i el reciclatge dins de la moda, per així conscienciar i facilitar l'accés a productes sostenibles i ètics.

#### 4. DEFINICIÓ DEL REPTE

El fast fashion o moda ràpida és un terme utilitzat per descriure la moda d'avui dia, que està fàcilment disponible i es fabrica de manera barata i a gran velocitat per tal de satisfer la demanda constant de noves tendències (Bick, Halsey i Ekenga, 2018).

Una de les conseqüències més greus del fast fashion és el seu enorme **impacte mediambiental**, atès que es consumeixen grans quantitats d'aigua i al seu torn, es genera aproximadament el 20% de la contaminació industrial de l'aigua.

Un altre dels problemes més greus associats al fast fashion és la **generació massiva de residus tèxtils**, atès que el model de moda ràpida està dissenyat perquè els consumidors comprin més i més sovint, la qual cosa fa que la roba es descarti ràpidament després de poques utilitzacions. Aproximadament el 57% de la roba descartada acaba en abocadors, la seva crema allibera substàncies tòxiques com el metà. En conseqüència, contribueix de manera significativa a les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle representant fins al 10% del total mundial, superant les emissions dels vols i el transport marítim.

La globalització ha fet que les cadenes de subministrament siguin internacionals, desplaçant la producció a països amb **mà d'obra barata**, com Bangladesh, Vietman, l'Índia i Cambodja, per mantenir els preus baixos i impulsar el consum massiu. Els treballadors sovint treballen en condicions perilloses, insalubres i mal remunerades, amb salaris que acostumen a ser molt per sota dels mínims necessaris per viure. A més, un gran percentatge dels treballadors són dones, les quals pateixen abusos i assetjament laboral, perpetuant la desigualtat de gènere.

No obstant això, el fast fashion no afecta només el medi o als productors, sinó també als **consumidors** atès que fomenta una cultura de consum desenfrenat i immediat, on les persones compren constantment per tal de seguir les noves tendències. Aquest fenomen "*de usar y tirar*" és insostenible i fa que el fast fashion esdevingui un problema per la salut dels consumidors, tan física, com s'ha explicat prèviament, com mental. La publicitat i la pressió social poden generar ansietat, complexos o inseguretats amb l'aspecte físic o les possessions, creant la falsa necessitat de continuar comprant.

Al llarg dels últims anys s'ha començat a parlar de la **moda ètica i sostenible** com a alternativa del fast fashion. Hi ha marques que fan petits esforços per canviar i millorar la seva cadena de subministrament, reduint l'impacte ambiental i garantint millors condicions laborals. Tanmateix, aquestes iniciatives són limitades i en molts casos són promeses sense canvis reals, simples estratègies de màrqueting o greenwashing.

## 5. DOCUMENTACIÓ I ARGUMENTACIÓ CIENTÍFICA SOBRE EL REPTE

El fast fashion es considera àmpliament com la roba de baixa qualitat produïda ràpidament per seguir les tendències actuals de la indústria i es ven a preus molt baixos. Tot i que el cost monetari és baix, els treballadors tèxtils i el medi ambient estan pagant un preu molt alt. És problemàtica a causa de la producció massiva de roba, la qual cosa comporta problemes mediambientals importants i un augment de residus; això genera preocupacions socials sobre la sostenibilitat i l'impacte ecològic.

Per començar, un estudi realitzat per Niinimäki et.al. (2020), demostra els diferents impactes ambientals de la moda ràpida, els quals inclouen més de 92 milions de tones de residus produïts a l'any i 1,5 bilions de litres d'aigua consumits. Un dels temes tractats en aquest estudi és la comparació dels diferents materials utilitzats per crear les peces tèxtils. Representat en la següent imatge s'observa aquesta comparació.

Tanmateix, comencem a veure un augment en la promoció de la sostenibilitat i la responsabilitat en el món de la moda. Hi ha diverses iniciatives que fomenten la millora en el món tèxtil. Un exemple mencionat pels autors Peleg i Tal (2021) en la seva recerca, és l'emergent esforç regulador globalment com ara la prohibició de França de destruir roba no venuda i les reformes de l'IVA a la UE. Tal com es pot identificar en la figura 1 de l'article de Peleg i Tal (2021), es comparen els diferents materials utilitzats per crear roba, i els diferents consums energètics necessaris. La producció i el consum de roba han augmentat significativament, augmentant simultàniament el consum de recursos com per exemple l'aigua, que es veu afectada a causa dels tractaments químics com el tint o per la producció de cotó.

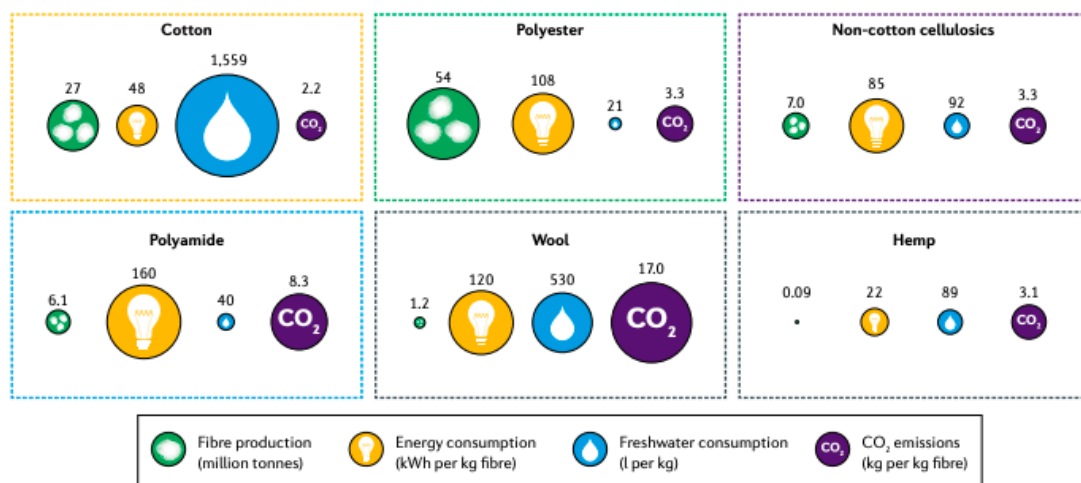


Figura 1. *Impactes ambientals de sis tipus de fibres.* (Peleg M. & Tal A. (2022))

També hi ha una iniciativa en la moda circular, amb la promoció del reciclatge, el disseny de productes que siguin duradors, l'ús de materials sostenibles i també l'augment de l'educació cap al consumidor; Hem intentat contactar amb diferents marques per poder extreure informació de primera mà sobre aquest repte que estem treballant; de les quals encara estem esperant resposta. Un exemple innovador és el 080REBORN de Barcelona Fashion. Per altra part, també hi ha iniciatives locals, com ara Cusart de Sort; un comerç que promociona la moda artesana i sostenible i la cooperativa de Modare. Aquesta última consisteix en botigues de segona mà, que no sols lluiten per la millora de la sostenibilitat sinó que també amb la inserció sociolaboral de persones en situacions de risc.

No sols això, hem difós una enquesta, en la qual hem pogut observar que, tot i que els consumidors estan cada cop més conscienciats sobre els impactes ambientals i socials del fast fashion, la majoria segueix comprant a grans cadenes per motius de preu, qualitat i moda. Molts coneixen els problemes associats, però no sempre adapten el seu comportament de compra en conseqüència. Tanmateix, les aplicacions de segona mà estan guanyant popularitat, però el consum ràpid encara predomina. Això posa de manifest que, per aconseguir un canvi significatiu, les marques haurien de fer que la moda ètica sigui més accessible i competitiva en preu i disponibilitat.

L'altre factor important a tenir en compte sobre la moda ràpida i el seu impacte, és cap al treball no ètic. El mercat laboral del fast fashion està basa majoritàriament en dones i menors treballant en condicions precàries, i amb el creixent consum d'aquestes peces de roba, es necessiten més treballadors, però les condicions de treball no milloren. Walk Free amb el seu índex de Global Slavery 2023, inclou un article de l'autora Sheikh, que relaciona la seva experiència personal, com a nena treballant de dotze a quinze hores diàries, i rebent menys de l'equivalent a dos dòlars, però sol si completava la demanda de peces de roba. Són històries com la de la Sheikh, tristes però reals, que ens haurien de conscienciar del mal que causa continuar comprant en aquesta indústria.

## **6. JUSTIFICACIÓ DE LA NOSTRA ELECCIÓ**

El repte del sobre consum i fast fashion és un dels problemes més rellevants que trobem en la societat que vivim i en els darrers anys. Som quatre noies amb un gran entusiasme sobre la moda i les noves tendències, no obstant això, sabem que el sobre consum i el fast fashion és un problema que afecta mundialment. Per tant, la motivació del nostre repte és donar una solució a aquest problema i fer un canvi positiu per ajudar a ser conscients sobre la producció i el consum de la moda.

Sabem que el problema del fast fashion està esgotant els recursos naturals i contaminant el medi ambient a més de produir immensos residus. Per tant, la producció massiva té un impacte molt negatiu cap al nostre planeta, en aquest repte volem promoure que la moda sigui més respectuosa amb el medi ambient, fent servir materials sostenibles.

Un altre punt dels que ens han impulsat a realitzar aquest repte és la defensa dels drets humans. És trist veure com hi ha persones esclavitzades només per satisfer els gustos i

“necessitats” d’altres. A la majoria de les peces de roba barata, hi ha milers de treballadors explotats que viuen en condicions laborals insostenibles i que el seu salari és precari. Per això ens motiva transformar la manera en què veiem la moda, així com per exemple l’opció de comprar roba en llocs on promouen condicions de treball justes i que, per tant, respecten els drets humans.

Som conscients que vivim en una cultura on es compren els productes de manera molt ràpida i sense pensar, i a més s’utilitzen amb un curt període de temps, és a dir, quan ens cansem de tenir-los els llencem sense pensar en la seva problemàtica. Amb aquest repte volem aconseguir tancar aquest cicle i adoptar la mentalitat de l’economia circular. Per exemple, volem impulsar l’ús de botigues de segona mà i aplicacions que promouen la venda de roba que ja no utilitzes, i això permet que una altra persona en pugui treure profit i donar-li una segona vida. Un bon exemple d’això és Vinted, una plataforma que facilita aquest intercanvi. Un altre exemple és la Humana una xarxa de botigues de moda sostenible i impulsor del repte de moda circular, a escala nacional ja hi ha un total de 51 locals enfocats a donar una segona vida a la roba, 22 de les quals situats a la ciutat de Barcelona.

Ens agradaria recalcar que el canvi que volem realitzar en la nostra societat comença per un canvi en nosaltres mateixes. Això implica que constantment hem d’estar informant-nos de marques que fan fomenten la moda sostenible i duradora . A més a més, volem crear consciència entre les persones del nostre entorn promovent la moda de segona mà i ensenyar a utilitzar aplicacions per l’intercanvi de roba. Addicionalment, creiem molt important fer tallers per ensenyar a la gent a reparar i reutilitzar la seva roba. Com a futures mestres, tenim esperit col·lectiu, innovador i responsables, adjectius necessaris per tirar endavant amb aquest repte. No obstant això, som conscients que aquest problema no el podrem erradicar, però sí donar solucions. Els petits canvis poden tenir un gran impacte si treballem totes juntes per aconseguir cuidar allò que ens dona vida.

## 7. REFERÈNCIES

Bick, R., Halsey, E., & Ekenga, C. C. (2018). The global environmental injustice of fast fashion. *Environmental Health*, 17, 1-4.

Crumbie, A. (2019). What is fast fashion & why is it a problem? *Ethical Consumer*.  
<https://www.ethicalconsumer.org/fashion-clothing/what-fast-fashion-why-it-problem>

HUMANA Comprar roba. (2024). Humana-Spain.org.  
<https://www.humana-spain.org/que-puedes-hacer-tu/comprar-ropa/?&lang=cat>

Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*.  
<https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>

Peleg M. & Tal A. (2022) Regulation for Promoting Sustainable, Fair and Circular Fashion. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su14010502>

Sheikh N. (2023). The real price of our purchases: How consumer culture fuels modern slavery.



<https://cdn.walkfree.org/content/uploads/2023/05/17114737/Global-Slavery-Index-2023.pdf>

Shukla, N. (2022). Fast fashion pollution and climate change. Earth.Org.

<https://earth.org/fast-fashion-pollution-and-climate-change/>

United Nations. (2024). *The 17 Sustainable Development Goals*. <https://sdgs.un.org/goals>

## 8. ANNEX

- Preguntes i respostes Google Forms: [QÜESTIONARI](#)  RESPOSTES FOORMS
- Preguntes Cusart, Modare i 080REBORN:  CUSART, MODARE i 080REBORN